

HORARIOS Y CALENDARIO DEL MASTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS CURSO 2019/2020



LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Sábado

Domingo

PRIMER BIMESTRE

SEPTIEMBRE

Del 9 de septiembre al 25 octubre / exámenes del 28 de octubre al 8 de noviembre

| SEPTIEMBRE | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | Factores y Políticas para el desarrollo turístico | Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos | Sistemas de información tecnológicas del destino turístico | Planificación del destino turístico | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | El producto turístico: conceptualización estructura y diseño | | | | | | |

| SEPTIEMBRE | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|-------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | Factores y Políticas para el desarrollo turístico | Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos | Sistemas de información tecnológicas del destino turístico | Planificación del destino turístico | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | El producto turístico: conceptualización estructura y diseño | | | | | | |

| SEPTIEMBRE | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
|-------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | Factores y Políticas para el desarrollo turístico | Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos | Sistemas de información tecnológicas del destino turístico | Planificación del destino turístico | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | El producto turístico: conceptualización estructura y diseño | | | | | | |

oct

| SEPTIEMBRE | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|---|---|
| 15,30-18,30 | Factores y Políticas para el desarrollo turístico | Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos | Sistemas de información tecnológicas del destino turístico | Planificación del destino turístico | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | El producto turístico: conceptualización estructura y diseño | | | | | | |

| SEPT/OCT | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|-------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | Factores y Políticas para el desarrollo turístico | Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos | Sistemas de información tecnológicas del destino turístico | Planificación del destino turístico | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | El producto turístico: conceptualización estructura y diseño | | | | | | |

| OCTUBRE | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | Factores y Políticas para el desarrollo turístico | Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos | Sistemas de información tecnológicas del destino turístico | Planificación del destino turístico | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | El producto turístico: conceptualización estructura y diseño | | | | | | |

| OCTUBRE | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
|-------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | Factores y Políticas para el desarrollo turístico | Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos | Sistemas de información tecnológicas del destino turístico | Planificación del destino turístico | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | El producto turístico: conceptualización estructura y diseño | | | | | | |

OCTUBRE/NOVIEMBRE

| | | | | | | | |
|-------------|--------------------------------------|----|----|----|----------------|---|---|
| OCT/NOV | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |
| | EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL | | | | | | |
| 15,30-18,30 | | | | | FESTIVO | | |

| | | | | | | | |
|-------------|--------------------------------------|---|---|---|---|---|----|
| | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| NOVIEMBRE | EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL | | | | | | |
| 15,30-18,30 | | | | | | | |

SEGUNDO BIMESTRE

NOVIEMBRE

Del 11 de noviembre al 17 de enero / exámenes del 20 de enero al 31 de enero

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|--|---|------------------------|----|----|
| NOVIEMBRE | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 15,30-18,30 | Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales | Entorno legal de la planificación turística | Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural | Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | | Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|--|---|------------------------|----|----|
| NOVIEMBRE | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 15,30-18,30 | Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales | Entorno legal de la planificación turística | Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural | Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | | Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos | | | | | |

| NOVIEMBRE | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 |
|-------------|---|--|--|---|------------------------|----|---|
| 15,30-18,30 | Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales | Entorno legal de la planificación turística | Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural | Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | | Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos | | | | | |

dic

| DICIEMBRE | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-------------|---|--|--|---|------------------------|---|---|
| 15,30-18,30 | Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales | Entorno legal de la planificación turística | Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural | Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | | Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos | | | | | |

| DICIEMBRE | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------------|----------------|--|--|---|------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | FESTIVO | Entorno legal de la planificación turística | Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural | Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | | Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos | | | | | |

| DICIEMBRE | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|-------------|---|--|--|---|---------------------------|----|----|
| 15,30-18,30 | Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales | Entorno legal de la planificación turística | Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural | Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras | VACACIONES NAVIDAD | | |
| 18,30-21,30 | | Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos | | | | | |

| NAVIDADES | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

ene

| | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|-------------------------------------|------------------------|---|----|----|----|--|
| DICIEMBRE | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 15,30-18,30 | Vacaciones de Navidad | Último día de Vacaciones de Navidad | Actividades académicas | | | | | |
| 18,30-21,30 | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|---|--|--|---|------------------------|----|----|
| ENERO | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 15,30-18,30 | Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales | Entorno legal de la planificación turística | Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural | Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | | Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| ENERO | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| | EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL | | | | | | |
| 15,30-18,30 | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------|----|----|----|----|---|---|
| ENE/FEB | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| | EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL | | | | | | |
| 15,30-18,30 | | | | | | | |

TERCER BIMESTRE

| | | | | | | | |
|----------------|---|--|---|------------------------------|------------------------|---|---|
| FEBRERO | | Del 3 de febrero al 20 de marzo / exámenes del 23 de marzo al 2 de abril | | | | | |
| FEBRERO | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 15,30-18,30 | Dirección y Organización del destino turístico | Gestión sostenible de destinos turísticos | Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos | Dirección de equipos humanos | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| FEBRERO | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|------------------------------|------------------------|--|--|
| 15,30-18,30 | Dirección y Organización del destino turístico | Gestión sostenible de destinos turísticos | Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos | Dirección de equipos humanos | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|------------------------------|------------------------|-----------|-----------|
| FEBRERO | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 15,30-18,30 | Dirección y Organización del destino turístico | Gestión sostenible de destinos turísticos | Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos | Dirección de equipos humanos | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------|---|---|---|------------------------------|------------------------|-----------|----------|
| FEB/MAR | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 1 |
| 15,30-18,30 | Dirección y Organización del destino turístico | Gestión sostenible de destinos turísticos | Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos | Dirección de equipos humanos | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos | | | | | | |

mar

| | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|------------------------------|------------------------|----------|----------|
| MARZO | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 15,30-18,30 | Dirección y Organización del destino turístico | Gestión sostenible de destinos turísticos | Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos | Dirección de equipos humanos | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|------------------------------|------------------------|-----------|-----------|
| MARZO | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 15,30-18,30 | Dirección y Organización del destino turístico | Gestión sostenible de destinos turísticos | Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos | Dirección de equipos humanos | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|---|---|---|------------------------------|------------------------|----|----|
| MARZO | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 15,30-18,30 | Dirección y Organización del destino turístico | Gestión sostenible de destinos turísticos | Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos | Dirección de equipos humanos | Actividades académicas | | |
| 18,30-21,30 | Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| MARZO | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| | EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL | | | | | | |
| 15,30-18,30 | | | | | | | |

abr

| | | | | | | | |
|-------------|-----------------------------|----|---|---|-------------------------|---|---|
| MAR/ABR | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL | | | | VACACIONES SEMANA SANTA | | |
| 15,30-18,30 | | | | | | | |

PRÁCTICAS Y ELABORACIÓN DEL TFM

| | | | | | | | | |
|---------|--|----------------|----|----|----|----|----|--|
| ABRIL | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | |
| | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| ABR/MAY | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | |
| MAYO | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
| MAY/JUN | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
| JUNIO | EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA (extraordinarios) | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| | ENTREGA TFM | | | | | | | |
| | 15-jun | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | |
| | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | |
| JUN/JUL | TRIBUNALES TFM | TRIBUNALES TFM | | | | | | |
| | 29-jun | 30-jun | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |