

# HORARIOS Y CALENDARIO DEL MASTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS CURSO 2019/2020



LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

Sábado

Domingo

## PRIMER BIMESTRE

### SEPTIEMBRE

Del 9 de septiembre al 25 octubre / exámenes del 28 de octubre al 8 de noviembre

SEPTIEMBRE	9	10	11	12	13	14	15
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño						

SEPTIEMBRE	16	17	18	19	20	21	22
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño						

SEPTIEMBRE	23	24	25	26	27	28	29
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño						

oct

SEPTIEMBRE	30	1	2	3	4	5	6
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño						

SEPT/OCT	7	8	9	10	11	12	13
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño						

OCTUBRE	14	15	16	17	18	19	20
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño						

OCTUBRE	21	22	23	24	25	26	27
15,30-18,30	Factores y Políticas para el desarrollo turístico	Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	Sistemas de información tecnológicas del destino turístico	Planificación del destino turístico	Actividades académicas		
18,30-21,30	El producto turístico: conceptualización estructura y diseño						

**OCTUBRE/NOVIEMBRE**

OCT/NOV	28	29	30	31	1	2	3
	<b>EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL</b>						
15,30-18,30					<b>FESTIVO</b>		

	4	5	6	7	8	9	10
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL</b>						
15,30-18,30							

**SEGUNDO BIMESTRE**

**NOVIEMBRE**

Del 11 de noviembre al 17 de enero / exámenes del 20 de enero al 31 de enero

NOVIEMBRE	11	12	13	14	15	16	17
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

NOVIEMBRE	18	19	20	21	22	23	24
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

NOVIEMBRE	25	26	27	28	29	30	1
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

dic

DICIEMBRE	2	3	4	5	6	7	8
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

DICIEMBRE	9	10	11	12	13	14	15
15,30-18,30	FESTIVO	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

DICIEMBRE	16	17	18	19	20	21	22
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	VACACIONES NAVIDAD		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

NAVIDADES	23	24	25	26	27	28	29
	30	31	1	2	3	4	5

ene

DICIEMBRE	6	7	8	9	10	11	12	
15,30-18,30	Vacaciones de Navidad	Último día de Vacaciones de Navidad	Actividades académicas					
18,30-21,30								

ENERO	13	14	15	16	17	18	19
15,30-18,30	Gestión y desarrollo del turismo en áreas naturales y rurales	Entorno legal de la planificación turística	Gestión y desarrollo del turismo urbano y cultural	Gestión y desarrollo del turismo en destinos litorales y áreas costeras	Actividades académicas		
18,30-21,30		Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos					

ENERO	20	21	22	23	24	25	26
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

ENE/FEB	27	28	29	30	31	1	2
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

**TERCER BIMESTRE**

**FEBRERO**

Del 3 de febrero al 20 de marzo / exámenes del 23 de marzo al 2 de abril

FEBRERO	3	4	5	6	7	8	9
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

FEBRERO	10	11	12	13	14	15	16
---------	----	----	----	----	----	----	----

15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

<b>FEBRERO</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

<b>FEB/MAR</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>1</b>
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

**mar**

<b>MARZO</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

<b>MARZO</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

MARZO	16	17	18	19	20	21	22
15,30-18,30	Dirección y Organización del destino turístico	Gestión sostenible de destinos turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos	Dirección de equipos humanos	Actividades académicas		
18,30-21,30	Posicionamiento y comunicación integrada de destinos turísticos						

MARZO	23	24	25	26	27	28	29
	EXÁMENES CONVOCATORIA OFICIAL						
15,30-18,30							

abr

MAR/ABR	30	31	1	2	3	4	5
	EXAMEN CONVOCATORIA OFICIAL				VACACIONES SEMANA SANTA		
15,30-18,30							

**PRÁCTICAS Y ELABORACIÓN DEL TFM**

ABRIL	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
ABR/MAY	27	28	29	30	1	2	3
MAYO	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
MAY/JUN	25	26	27	28	29	30	31
JUNIO	EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA (extraordinarios)						
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	ENTREGA TFM						
	15-jun	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
JUN/JUL	TRIBUNALES TFM	TRIBUNALES TFM					
	29-jun	30-jun	1	2	3	4	5